



Fach	Corporate Management
Abschluss	Master of Arts
Studiendauer	4 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	BiTS Business and Information Technology School gGmbH Staatlich anerkannte Private Hochschule Reiterweg 26b D-58636 Iserlohn www.bits-iserlohn.de/
Fakultät/Fachbereich	
Kontaktperson	Frau Sabrina Ramlow
Telefon	02371 – 77 65 34
Fax	02371 – 776 0
E-Mail	master@bits-iserlohn.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	19./20. September 2007
Dauer der Akkreditierung	Wintersemester 2007/08 bis Ende Sommersemester 2012
Auflagen	Keine
Gutachter	Prof. Dr. Andreas Knorr, Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer, Fachbereich / Lehrstuhl für VWL Prof. Dr. Walter Niehoff, European School of Business (ESB), Hochschule Reutlingen; Prof. für BWL & Exportmanagement Dipl.-Kfm. Albrecht Lange, PORTAL, Personal- und Organisationsentwicklung, Hamburg David Knieper, Student der BWL an der Fachhochschule Köln
Profil des Studiengangs	Ziel des Master-Studienganges Corporate Management der Business and Information Technology School ist es, den Studierenden das aus einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss erworbene Wissen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre um wissenschaftlich fundierte und anwendungsorientierte Kernkompetenzen im Bereich des Managements zu erweitern. Dies vollzieht sich durch ein umfassendes Programm zur Ausbildung managementtheoretischer und -praktischer Fähigkeiten mit Ausrichtung auf internationale und interdisziplinäre Erfahrungswelten sowie Handlungs- und Sozialkompetenzen, die zur professionellen und verantwortungsvollen Wahrnehmung von Managementfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen auf mittlerer und höherer Führungsebene befähigen.

Die Regelstudienzeit des Master-Studienganges beträgt 4 Semester. Insgesamt sind im Master-Studium 120 ECTS (European Credit Transfer System) zu erwerben. Jedes ECTS entspricht einem workload von 30 Stunden.

Als Voraussetzungen für die Zulassung zum Master-Programm sind bei der Einschreibung folgende Nachweise zu erbringen:

- ausgefüllter Bewerbungsbogen inkl. Anlage
- tabellarischer Lebenslauf
- Nachweis über die Hochschulreife
- Nachweis und Urkunde über den ersten, wirtschaftswissenschaftlichen, akademischen Abschluss (Bachelor, Diplom, Magister o.ä.) – beglaubigt, mit mindestens der Abschlussnote „gut“
- bei einem im Ausland erworbenen Hochschulabschluss: entsprechende Dokumente in deutscher oder englischer Sprache (ggf. beglaubigt durch ein offizielles Übersetzungsbüro)
- Nachweis über nötigen Wirtschaftsbezug
- ggf. Empfehlungsschreiben einer Hochschule
- Nachweis über Kenntnisse der englischen (TOEFL 550) / deutschen Sprache (DSH)

Die Studiengebühren für den Master-Studiengang Corporate Management betragen 3.550,- € pro Semester. Hinzu kommen ein Prüfungsentgelt in Höhe von 250,- € pro Semester und ein einmalig zu entrichtendes Einschreibeentgelt von 370,- €.

Der Master-Studiengang ist modular aufgebaut. Die einzelnen Lehreinheiten schließen mit einer Prüfung ab. Zum Abschluss des Studiums ist eine Master-Thesis anzufertigen.

Insgesamt wird ein Team von etwa 40 Dozenten die vorgesehenen Lehrveranstaltungen halten. Etwa 2/3 sind hauptberuflich Lehrende überwiegend Professoren. Bei ca. einem Drittel der Lehrveranstaltungen wird auf Lehrbeauftragte zurückgegriffen.

Im Rahmen des Studiums kommen folgende Lehr- und Lernformen in Betracht: Freies Unterrichtsgespräch/seminaristische Vorlesung, Kleingruppenarbeit, Fallstudien, Planspiel, Praktische Projektarbeit, Studentische Forschung und Analyseaufgaben, Übungen, Kooperative Lehrveranstaltungen, Exkursion, schriftliche Arbeiten und Praxis-Portrait.

Im vorliegenden Master-Programm müssen die Studierenden einen Auslandsaufenthalt in Form einer International Summer School absolvieren, die zwischen dem zweiten und dritten Fachsemester stattfindet. Etwa 15-20 Prozent der Lehrveranstaltungen sollen zudem in englischer Sprache stattfinden. Die Studierenden haben die Möglichkeit, ihre Abschlussarbeit in einer Fremdsprache zu verfassen.

Im Curriculum werden spezifische internationale und interkulturelle Inhalte vermittelt.

Regelmäßig werden zur Erfüllung der Internationalität internationale Fallstudien eingesetzt und Projekte bearbeitet.

Ein geringer Teil der Lehrenden bringt internationale Erfahrung in Beruf und/oder akademischer Tätigkeit mit.

<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Master-Studiengang „Corporate Management“ der BiTS Iserlohn erfüllt die FIBAA-Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Alle von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente wurden im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen.</p> <p>Der Studiengang ist ein konsekutiver Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK). Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Unter besonderer Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen erfüllt.</p> <p>Entwicklungspotenzial sehen die Gutachter im Bereich der internationalen Ausrichtung, insbesondere hinsichtlich des Einsatzes ausländischer Dozenten sowie einer stärkeren Internationalität der Studierenden, der Positionierung als überregionaler Studiengang und der Einrichtung eines Beirates.</p>
---	---

Qualitätsprofil

Hochschule: BiTS Iserlohn

Master-Studiengang: Corporate Management

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Strategie und Ziele					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			x		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele			x		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			x		
1.1.3	Studiengangsprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)		x			
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			x		
1.2	Positionierung des Studienganges			x		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			x		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			x		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule		x			
1.2.4	Positionierung im wissenschaftlichen Konzept der Hochschule			x		
1.3	Internationale Ausrichtung			x		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)			x		
1.3.2	Internationalität der Studierenden					n.b.
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			x		
1.3.4	Spezifische internationale und interkulturelle Inhalte			x		
1.3.5	Aktivitäten zur Erfüllung des internationalen Anspruches			x		
1.3.6	Fremdsprachenberücksichtigung (* bei MBA und Studiengang mit explizit internationalem Anspruch)			x		
1.4	Kooperationen und Partnerschaften			x		
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken			x		
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen			x		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
2.	Zulassung (Zulassungsbedingungen und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Bewerbungsunterlagen			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)					n.r.
2.4	Zulassungstest	X				
2.5	Sprachtest (* für MBA und explizit international ausgerichteten Studiengang bzw. Studiengang mit Fremdsprachenanteil)			X		
2.6	Bewerbungsgespräch			X		
2.7*	Logik und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.8*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Anwendung des Modulkonzeptes		X			
3.1.2*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.3	Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)		X			
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden			X		
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxis-Inhalten		X			
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden			X		
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Ausrichtung auf Wissensvermittlung und Kompetenzentwicklung		X			
3.2.7	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.8	Leistungsnachweise und Prüfungen					n.b.
3.2.9	Abschlussarbeit					n.b.
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.3.2	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben			X		
3.3.3	„Gender Mainstreaming“ und „Diversity“			X		
3.3.4	Bildung und Ausbildung			X		
3.3.5	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung		X			
3.3.6	Managementkonzepte			X		
3.3.7	Kommunikationsverhalten und Rhetorik		X			
3.3.8	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt (z.B. „Blended Learning“)			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Lehr- und Lernmaterial			X		
3.4.5	Beitrag der Forschung für die Lehre			X		
3.4.6	Gastreferenten			X		
3.4.7	Tutoren im Lehrbetrieb			X		
3.5*	Berufsqualifizierung			X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals		X			
4.1.4	Praxiserfahrung des Lehrpersonals			X		
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X			
4.2	Studiengangsmanagement		X			
4.2.1	Studiengangsleitung		X			
4.2.2	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal		X			
4.2.3	Beratungsgremium (Beirat), dessen Struktur und Befugnisse					n.b.
4.3	Transparenz und Dokumentation des Studienganges			X		
4.3.1*	Beschreibung des Studienganges			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr			X		
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume		X			
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Betreuung und Unterstützung bei technikorientierten Fragestellungen		X			
4.4.4	Ausstattung (Literatur, Zeitschriften) der Präsenzbibliothek			X		
4.4.5	Zugang zur Online-Recherche mit Anbindung an wichtige Kataloge			X		
4.4.6	Öffnungszeiten der Bibliothek und Betreuung			X		
4.4.7	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.5	Zusätzlich Dienstleistungen		x			
4.5.1	Karriereberatung und „Placement Service“		x			
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			x		
4.5.3	Erholungsangebote		x			
4.5.4	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			x		
4.5.5	Finanzierungsunterstützung und Stipendienprogramme			x		
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			x		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			x		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			x		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			x		
5.	Qualitätssicherung					
5.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			x		
5.2	Qualitätssicherung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			x		
5.3	Einbindung der Qualitätssicherung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			x		
5.4	Systematische und kontinuierliche Qualitätsentwicklung			x		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			x		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			x		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte					n.v.

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.