

Studieninhalte Green Business Management

Kompetenzbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester
Environmental Management	Environmental Management I	Environmental Management II	Environmental Management III
	Green Business Project	Umweltmanagement II: Organisation	Umweltmanagement I: Personal
	Umweltmanagement I: Strategie	Qualitätsmanagement	Auditierung
	Risikomanagement	Green Production	Green Marketing
	Green Procurement		
Sustainable Business	Sustainable Economics	Sustainable Communication	Sustainable Controlling
	Umweltentwicklung und Marktveränderung	Verfahrens- und Entsorgungstechnik	Energie- und Kreislaufwirtschaft
	Umweltökologie	Umweltpsychologie	Umweltethik
General Management	BWL I	BWL II Unternehmensrechnung	Finanzierung und Führung
	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	Bilanzierung	Unternehmensführung
	Marketing	Kostenmanagement	Finanzierung und Investition
	Accounting	Statistik	Controlling
	Wirtschaftsmathematik	OR-Methoden (im Umweltmanagement)	Logistik und Beschaffung
Economics	VWL und Recht I	VWL II	VWL III und Recht II
	Mikroökonomie I (Markt und Wettbewerb)	Makroökonomie I (Volkswirtschaftliche Analysen)	Internationale Wirtschaftsbeziehungen
	Wirtschaftsprivatrecht I: Zivilrecht	Mikroökonomie II (Ordnungspolitik & Regulierung)	Umweltrecht
Soft Skills	Basic Skills	Advanced Skills	Special Skills
	Business Software I	Business Software II	Business Software III
	Business English I	Business English II	Business English III
	Lern- und Arbeitstechniken	Kommunikation und Präsentation	Team und Mediation

Studieninhalte Green Business Management			
	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Thesis			Bachelor Thesis
Pflichtbereich Green Business			
Anwendungen		Praxisprojekt	
		Management-Software I	
		Management-Software II	
		Wissenschaftliches Arbeiten	
		Planspiel General Management	
Wahlpflichtbereich I Green Business (mindestens 2 Fächer)			
Green Business Marketing		Integratives & Operatives Öko-Marketing	Marketing in Non Profit Organisationen
		Green Market Communications	Case Study
Green Business Technologies		Produktion und Logistik	Umweltinformationssysteme
		Energietechnik und erneuerbare Energien	Case Study
Sustainable Entrepreneurship		Gründungsmanagement	Selbst- und Teammanagement
		Innovationsmanagement	Case Study
Sustainable Reporting		Finance and Investment	Nachhaltigkeit und Unternehmensbewertung
		Sustainable Finance	Case Study
Wahlpflichtbereich II Green Business			
Logistik		Material Management	Materialflusssysteme
		Verkehrslogistik	Logistik-Controlling
Marketing		Konsumentenverhalten	International Marketing inkl. Fallstudien
		Strategisches Marketing	Marketing-Controlling
Immobilienmanagement		Immobilienmanagement/Fallstudien	Facility Management
		Real Estate Development and Construction Management	Immobilienbewertung
Unternehmensführung		Kommunikations- und Wissensmanagement	Innovationsmanagement
		Kundenorientierte Unternehmensführung	Projektmanagement und Führungsinformationssysteme
Controlling		Operatives Controlling und Rating	Strategisches Controlling
		DV- gestütztes Controlling	Mergers & Acquisitions
Asset- und Finanzmanagement		Markt- und Wertpapieranalysen	Assetmanagement
		Treasury	Derivative Finanzmarktinstrumente
Ergänzende Wahlfächer aus anderen Studiengängen (höchstens 1 Fach)			
<p>Es kann aus den Modulen des Gesamtstudienangebotes (siehe Anlage B) ein beliebiges Vertiefungsgebiet gewählt werden. Bei diesen Modulen kann jedoch im Studienplan keine Überschneidungsfreiheit der Veranstaltungen mit anderen Vorlesungen des Studiengangs Green Business Management garantiert werden.</p>			

Fächerübersicht inkl. Prüfungsleistungen "Green Business Management"							
Gesamt	Fachschlüssel	Gesamt	1. Semester	2. Semester	3. Semester	CP 90	Prüfungsleistung*
		SWS 72	SWS 23	SWS 24	SWS 24		
Environmental Management		13	4	4	4	19	
Environmental Management I		5	4			7	
	Green Business Project	ENV101	1			1	TN/MP
	Umweltmanagement I: Strategie	ENV102	2			2	
	Risikomanagement	ENV103	1			2	
	Green Procurement	ENV104	1			2	
Environmental Management II		4		4		6	
	Umweltmanagement II: Organisation	ENV201		2		2	TN/MP
	Qualitätsmanagement	ENV202		1		2	
	Green Production	ENV203		1		2	
Environmental Management III		4			4	6	
	Umweltmanagement I: Personal	ENV301			2	2	TN/MP
	Auditierung	ENV302			1	2	
	Green Marketing	ENV303			1	2	
Sustainable Business		12	4	4	4	18	
Sustainable Business I		4	4			6	
	Sustainable Ecomics	SUS101	2			2	TN/MP
	Umweltentwicklung und Marktveränderung	SUS102	1			2	
	Umweltökologie	SUS103	1			2	
Sustainable Business II		4		4		6	
	Sustainable Communication	SUS201		2		2	TN/MP
	Verfahrens- und Entsorgungstechnik	SUS202		1		2	
	Umweltpsychologie	SUS203		1		2	
Sustainable Business III		4			4	6	
	Sustainable Controlling	SUS301			2	2	TN/MP
	Energie- und Kreislaufwirtschaft	SUS302			1	2	
	Umweltethik	SUS303			1	2	
General Management		23	7	8	8	23	
BWL I		7	7			7	
	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	BABWL104	1			1	TN/LN
	Marketing	MAR101	2			2	TN/Klausur
	Accounting	BWL102	2			2	TN/Klausur
	Wirtschaftsmathematik	MAT101	2			2	TN/Klausur
BWL II Unternehmensrechnung und quantitative Methoden		8		8		8	
	Bilanzierung	BWL202		2		2	TN/Klausur
	Kostenmanagement	BWL203		2		2	TN/Klausur
	Statistik	STA101		2		2	TN/Klausur
	OR-Methoden (im Umweltmanagement)	STA102		2		2	TN/Klausur
Finanzierung und Führung		8			8	8	
	Unternehmensführung	BWL304			2	2	TN/Klausur
	Finanzierung und Investition	BWL301			2	2	TN/Klausur
	Controlling	CON101			2	2	TN/Klausur
	Logistik und Beschaffung	LOG101			2	2	TN/Klausur
Economics		12	4	4	4	18	
VWL I und Recht I		4	4			6	
	Mikroökonomie I (Markt und Wettbewerb)	ECO101	2			3	TN/Klausur
	Wirtschaftsprivatright I: Zivilrecht	JUR101	2			3	TN/Klausur
VWL II		4		4		6	
	Makroökonomie I (Volkswirtschaftliche Analysen)	ECO102		2		3	TN/Klausur
	Mikroökonomie II (Ordnungspolitik & Regulierung)	ECO201		2		3	TN/Klausur
VWL III und Recht II		4			4	6	
	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	ECO204			2	3	TN/Klausur
	Umweltrecht	JUR302			2	3	TN/Klausur
Soft Skills		12	4	4	4	12	
Basic Skills		4	4			4	
	Business Software I	BSW111	1			1	TN/PL
	Business English I	BEN101	2			2	TN/Klausur
	Lern- und Arbeitstechniken	SSK112	1			1	TN/PL
Advanced Skills		4		4		4	
	Business Software II	BSW211		1		1	TN/PL
	Business English II	BEN201		2		2	TN/Klausur
	Kommunikation und Präsentation	SSK602		1		1	TN/PL
Special Skills		4			4	4	
	Business Software III	BSW311			1	1	TN/PL
	Business English III	BEN301			2	2	TN/Klausur
	Team und Mediation	SSK601			1	1	TN/PL

Legende:
*1. Jede Lehrveranstaltung kann alternativ in englischer Sprache gehalten werden. 2. Die Form der Prüfungsleistung kann in Abstimmung mit dem Fachbereich und dem Examination Office geändert werden. 3. Wird die Lehrveranstaltung in englischer Sprache abgehalten, so wird auch die Prüfungsleistung auf Englisch erbracht.
TN: Teilnahmeschein
LN: Leistungsnachweis ("bestanden" oder "nicht bestanden")
PL: Prüfungsleistung i.d.R. als Klausur
MP: Modulprüfung

Fächerübersicht inkl. Prüfungsleistungen "Green Business Management"

**4 Vertiefungsgebiete aus den Bereichen Wahlpflichtbereich I, Wahlbereich II, Ergänzende Wahlfächer sind zu belegen, wobei gilt:
mindestens 2 Fächer aus dem Wahlpflichtbereich I Green Business,**

Gesamt	Fach- schlüssel	Gesamt SWS	4. Semester Praxis	5. Semester SWS	6. Semester SWS	CP 90	*Prüfungs- leistung
Praxissemester						30	
Praxissemester (Durchführung mind. 16 Wochen inkl. Coaching)	PRB401 PPR401					24	Praxisbericht, Präsentation
Urban Studies (2 LV en - Ausland oder vor Ort, je 3 Credits)	URB401 URB402	4				6	2 Klausuren
Thesis						10	
Bachelor Thesis	BTS601					10	Thesis
Pflichtbereich Green Business				7		10	
Anwendungen	BAAPP501	7		7		10	
Praxisprojekt	ECA501			2		3	TN/PL
Management-Software I	BMS501			2		3	mündl. Prüfung
Management-Software II	BMS502			2		3	mündl. Prüfung
Wissenschaftliches Arbeiten	SSK111			1		1	TN/PL
Planspiel General Management (fakultativ)	BMS503			(1)			TN/LN -
Wahlpflichtbereich I Green Business (mindestens 2 Fächer)						20	
Green Business Marketing	BAECM501	8		4	4	10	
Integratives & Operatives Öko-Marketing	ECM501			2		2	MP Teil 1
Green Market Communications	ECM502			2		2	
Marketing in Non Profit Organisationen	ECM503				2	2	MP Teil 2
Case Study	ECM504				2	4	
Green Business Technologies	BAECT501	8		4	4	10	
Produktion und Logistik	ECT501			2		2	MP Teil 1
Energietechnik und erneuerbare Energien	ECT502			2		2	
Umweltinformationssysteme	ECT503				2	2	MP Teil 2
Case Study	ECT504				2	4	
Sustainable Entrepreneurship	BASST501	8		4	4	10	
Gründungsmanagement	SES501			2		2	MP Teil 1
Innovationsmanagement	SES502			2		2	
Selbst- und Teammanagement	SES503				2	2	MP Teil 2
Case Study	SES504				2	4	
Sustainable Reporting	BASUF501	8		4	4	10	
Finance and Investment	SUF501			2		2	MP Teil 1
Sustainable Finance	SUF502			2		2	
Nachhaltigkeit und Unternehmensbewertung	SUF503				2	2	MP Teil 2
Case Study	SUF504				2	4	
Wahlpflichtbereich II Green Business						10	
Logistik	BALOG501	8		4	4	10	
Material Management	LOG501			2			MP Teil 1
Verkehrslogistik	LOG502			2			
Materialflusssysteme	LOG503				2		MP Teil 2
Logistik-Controlling	LOG504				2		
Marketing	BAMAR501	8		4	4	10	
Konsumentenverhalten	MAR501			2			MP Teil 1
Strategisches Marketing	MAR502			2			
International Marketing inkl. Fallstudien	MAR503				2		MP Teil 2
Marketing-Controlling	MAR504				2		
Immobilienmanagement	BAIMM501	8		4	4	10	
Immobilienmanagement/Fallstudien	IMM501			2			MP Teil 1
Real Estate Development and Construction Management	IMM502			2			
Facility Management	IMM503				2		MP Teil 2
Immobilienbewertung	IMM504				2		
Unternehmensführung	BAUNF501	8		4	4	10	
Kommunikations- und Wissensmanagement	UNF501			2			MP Teil 1
Kundenorientierte Unternehmensführung	UNF502			2			
Projektmanagement und Führungsinformationssysteme	UNF503				2		MP Teil 2
Innovationsmanagement	UNF504				2		
Controlling	BACON501	8		4	4	10	
Operatives Controlling und Rating	CON506			2			MP Teil 1
DV- gestütztes Controlling	CON505			2			
Strategisches Controlling	CON503				2		MP Teil 2
Mergers & Acquisitions	CON504				2		
Asset- und Finanzmanagement	BAAF501	8		4	4	10	
Markt- und Wertpapieranalysen	AFM501			2			MP Teil 1
Treasury	AFM502			2			
Assetmanagement	AFM503				2		MP Teil 2
Derivative Finanzmarktinstrumente	AFM504				2		
Ergänzende Wahlfächer aus anderen Studiengängen (höchstens 1 Fach)						10	
Es kann aus den Modulen des Gesamtstudienangebotes (siehe Anlage B) ein beliebiges Vertiefungsgebiet gewählt werden. Bei diesen Modulen kann jedoch im Stundenplan keine Überschneidungsfreiheit der Veranstaltungen mit anderen Vorlesungen des Studiengangs Green Business Management garantiert werden.							
Legende:							
*1. Jede Lehrveranstaltung kann alternativ in englischer Sprache gehalten werden. 2. Die Form der Prüfungsleistung kann in Abstimmung mit dem Fachbereich und dem Examination Office geändert werden. 3. Wird die Lehrveranstaltung in englischer Sprache abgehalten, so wird auch die Prüfungsleistung auf Englisch erbracht.							
TN: Teilnahmeschein							
LN: "bestanden" oder "nicht bestanden"							
PL: Prüfungsleistung i.d.R. als Klausur							
MP: Modulprüfung							